**LICEO ROSMINI TRENTO**

ANNO SCOLASTICO 2014-15 CLASSE 4 SB

**PROGETTO INTERDISCIPLINARE : CONSUMO MA NON SPRECO**

**PREMESSA**

L’idea di un approfondimento su questo tema, è nata dalla proposta venuta dalla rete dei licei socioeconomici del nordest del Paese di realizzare nei diversi istituti del territorio un percorso didattico, a partire da un seminario tematico sul consumo, che ci permettesse di creare un terreno comune di discussione e di confronto. L’obiettivo fondamentale era quello di costruire all’interno di un percorso parallelo strumenti concettuali e metodologici nell’ambito dell’educazione alla cittadinanza economica. E’ fondamentale oggi investire molto nella costruzione di competenze sociali sempre più rispondenti al nuovo profilo liceale e alle richieste di cambiamento che ci vengono dalla società attuale.

Il tema ha trovato interesse nei ragazzi e si presta ad essere sviluppato durante lo stage formativo di Dublino, in cui verrà realizzato uno studio comparativo sui comportamenti di consumo. La scelta di realizzare tale percorso, in forma interdisciplinare, risponde all’esigenza di lavorare per la costruzione di competenze utili nella comprensione dei contesti di vita reale dentro ai quali anche gli individui singoli hanno la possibilità di intervenire.

**ASPETTI METODOLOGICI**

Il tema, che in considerazione dei molteplici sviluppi possibili ben si presta ad un trattamento interdisciplinare, parte dalla scelta di alcuni ambiti di interesse del consumo per la definizione di interrogativi e di ambiti di ricerca che rispondano al contempo agli interessi degli alunne-i e agli obiettivi formativi che si sono individuati come prioritari.

La finalità generale del progetto è quella di costruire una consapevolezza della portata del fenomeno del consumo che chiama in causa fattori di ordine politico ed economico, soggetti pubblici e privati ma anche responsabilità delle comunità e degli individui.

Si prevede quindi di attivare un percorso di ricerca che miri sia all’approfondimento di concetti fondamentali per la comprensione del fenomeno che alla costruzione di una consapevolezza critica rispetto alle scelte di consumo sociali ed individuali.

Si cercherà di privilegiare quei metodi che mettano in gioco interessi e capacità degli alunni-e che a partire da interrogativi reali individuino via via gli strumenti più adeguati di ricerca e di approfondimento.

Ci serviremo di dati statistici, di elementi di contesto, di video relativi al tema, di interventi di esperti del settore e infine di un questionario tematico che sarà messo a punto all’interno della classe. Il questionario sarà rivolto a giovani della fascia d’età della scuola superiore sia italiani che irlandesi con il fine di realizzare un piccolo studio comparativo sui comportamenti di consumo.

Per i limiti oggettivi legati all’organizzazione didattica l’impostazione interdisciplinare riguarderà soprattutto il momento della concettualizzazione e problematizzazione trovando una sua coerenza metodologica nell’ambito disciplinare delle scienze umane intese nel senso più largo, alcuni sottotemi saranno invece trattati nell’ambito delle singole discipline pur nella ricerca di una organicità del percorso e una coerenza nel suo sviluppo temporale.

**COMPETENZE**

* Individuare il ruolo della cultura nel determinare forme e strategia di vita.
* Confrontare diverse strategie di sopravvivenza in relazione all’ambiente di vita
* Prendere coscienza di sé come soggetti consumatori in relazione alle proprie scelte e a quelle familiari
* Comprendere la complessità del fenomeno del consumo
* Riuscire a costruire il percorso dal produttore al consumatore
* Comprendere l’idea di comportamento etico e responsabile rispetto ai consumi
* Saper fare delle scelte consapevoli rispetto ai propri consumi
* Prendere coscienza dei diversi tipi di responsabilità
* Saper reperire e rilevare dati ed informazioni riguardo al tema del consumo
* Leggere ed interpretare dati statistici
* Assumere consapevolezza della relazione e sviluppo sostenibile
* Maturare la consapevolezza della necessità di salvaguardare l’ambiente
* Comprendere la necessità di affrontare il futuro secondo l’idea di “sviluppo sostenibile”;
* Conoscere a grandi linee le problematiche relative alla produzione e allo sfruttamento dell’energia;
* Analizzare i sistemi territoriali e dell’impiego risorse culturali e delle industrie creative come fattore per lo sviluppo locale.
* Saper effettuare l’analisi dei costi-benefici.
* Essere in grado di ricostruire l’iter della ricerca quantitativa
* Essere in grado di affrontare semplici situazioni di problem solving
* Saper mettere a punto gli items di un questionario
* Essere in grado di tabulare i dati con l’aiuto di supporti informatici, di effettuare una semplice analisi dei risultati
* Essere in grado di decodificare grafici e tabelle
* Ricostruire le tesi di autori e documenti
* Confrontare le diverse concezioni di consumo nella teoria economica
* Comprendere il funzionamento del sistema economico a partire dalle scelte di

consumo, in particolare distinguendo i concetti di utilità marginale e utilità totale, di equilibrio e di rendita del consumatore della scuola neoclassica e i concetti di propensione media e propensione marginale al consumo nella teoria keynesiana.

* Confrontare le categorie della teoria economica (prezzo-reddito-risparmio) e della sociologia dei consumi (sistema di relazioni sociali, tipologia dei beni da possedere, stili di vita ecc.) poste alla base del comportamento del consumatore.
* Riconoscere e comprendere gli strumenti normativi a tutela del consumatore.

**IPOTESI DI PERCORSO**

A partire da un trattamento molto ampio del tema, che aprirà un ventaglio di ambiti di interesse, si restringerà il campo su alcuni aspetti del consumo che ci chiamano più direttamente in causa. I diversi contributi disciplinari permetteranno ai-lle ragazzi-e di porre interrogativi e problemi ed ipotizzare soluzioni. Si definiranno poi i temi che avranno un approfondimento specifico e che saranno utilizzati anche nel questionario.

**CONOSCENZE**

Il concetto di consumo

La differenza tra consumo e consumismo

Lo sviluppo sostenibile

La bioeconomia e le direttive europee

I comportamenti di consumo nei giovani

I consumi delle famiglie

La moda: aspetti psicosociali

I consumi rispetto al cibo

La relazione individuo-ambiente in funzione della soddisfazione dei bisogni fondamentali:

Il dono: la teoria di M. Mauss e l’interpretazione del circolo Kula di Malinowski.

I metodi quantitativi della ricerca sociale

L’elaborazione e la presentazione dei dati

I consumi delle famiglie

**Disciplina implicata: scienze umane**

I nostri consumi

Consumi necessari e consumi superflui

La responsabilità rispetto alle scelte di consumo: rispetto a se stessi rispetto agli altri e all’ambiente

Saper scegliere i propri consumi: il consumo critico e consapevole

**Disciplina implicata: diritto ed economia**

Teorie economiche( Smith-Ricardo-Malttus-Marx-i neoclassici

Reddito-Consumo e risparmio

Il moltiplicatore del reddito

Analisi dei costi

Prezzi delle risorse naturali-prezzi ombra

**Disciplina implicata: inglese**

* video intitolato The Story of Stuff –
* Intervista a Annie Leonard - da maggio 2014 direttore esecutivo di Greenpeace USA -sul suo libro "The Story of Stuff"
* lettura su consumismo etico - commercio equo e solidale

**Disciplina implicata: fisica.**

Sottotema: energia.

* studiare l’evoluzione dei metodi di produzione e di sfruttamento dell’energia;
* riflettere sull’uso razionale dell’energia (risparmio energetico);
* analizzare e valutare pro e contro delle diverse fonti di energia (produzione, impiego, impatto ambientale, costi).

**STAGE FORMATIVO**

Una fase importante del progetto prevede la realizzazione di un momento formativo in Irlanda. All'interno di una settimana linguistica i-le ragazzi-e potranno mettere a confronto la personale esperienza di soggetti consumatori con quella dei giovani irlandesi.

Durante la settimana di soggiorno, gli studenti frequenteranno la scuola HI di Dublino, abilitata all’insegnamento della lingua inglese a studenti stranieri e accreditata dagli enti certificatori di qualità irlandesi, per un totale di 20 unità didattiche. Gli studenti saranno alloggiati a coppie presso famiglie selezionate dalla scuola irlandese. Oltre alle ore di lezione tradizionale, dirette da insegnanti di madrelingua, e al lavoro di stage come precedentemente descritte, sono previste attività volte alla conoscenza della realtà storico-culturale ed economico-sociale irlandese. E’ infatti prevista la visita del Trinity College, dove potranno vedere la Old Library e il famoso Book of Kells. Gli studenti conosceranno da vicino la realtà degli charity shops, organizzazioni che si occupano di devolvere i proventi della vendita di vari oggetti di seconda mano donati dai cittadini, e avranno modo di incontrare degli studenti irlandesi per sottoporre loro il questionario, quale parte integrante dello stage.

**INTERVENTI DI ESPERTI DEL SETTORE AMBIENTALE**

Sono previsti attività di tipo laboratoriale con l’intervento di due esperti del settore tecnico ambientale della provincia di Trento.

Franca Polla   
1° incontro - giovedì 19 p.v.: Sostenibilità e etica ambientale   
2° incontro - martedì 24 p.v.: Filmato-inchiesta sul cibo (produzione, distribuzione)   
3° incontro - giovedì 26 p.v.: Bisogni e consumo consapevole (spreco alimentare)   
  
Marco Niro   
4° incontro - giovedì 05 marzo: Consumo sostenibile a) acquisti verdi nella pubblica amministrazione   
                                                      b) eco-acquisti  nelle catene della grande distribuzione   
                                                      c) certificazioni ambientali nell'offerta turistica